



Маркетинг на 100

агентство онлайн рекламы

Контекстная реклама от команды сертифицированных специалистов

Настраиваем
с нуля под ключ

Определяем и реализуем
стратегию, исходя из Ваших
целей и задач

Ведем и ежемесячно
оптимизируем, достигая KPI

Развиваем интернет-
рекламу и влияем
на Ваши продажи

Яндекс Директ

marketing-na100.ru

Наша команда



Маркетинг на 100
агентство онлайн рекламы



Маркетинг на 100

Профессиональный
и надежный подрядчик
по контекстной рекламе



Сертифицированное
агентство Яндекса



Денис Кривов

руководитель агентства
«Маркетинг на 100»

Наши преимущества



Комплексный подход

Подбираем оптимальный микс digital-каналов для решения ваших бизнес задач



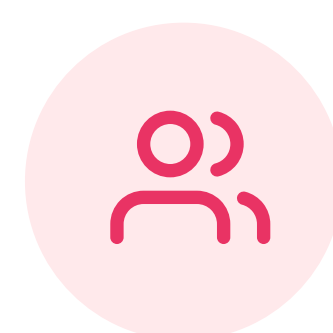
Эффективность во главе угла

В совместной работе мы ориентируемся на повышение ваших продаж



Развиваем ваш бренд

Делаем лучшее, что возможно в online для вашей сферы деятельности



Сильная штатная команда

Это первый, второй и третий фактор нашей успешной совместной работы



Большой практический опыт

Более 70-ти постоянных проектов в недвижимости, b2b, онлайн торговле, 8 лет занимаемся онлайн-рекламой



Сертифицированный партнёр

Яндекса, работаем с myTarget, 1С Битрикс, Авито и VK

Реклама в Яндекс.Директ

Чтобы эффективно повысить спрос на ваш продукт, мы предлагаем подключить контекстную рекламу через Яндекс.Директ

marketing-na100.ru



Что входит в настройку контекстной рекламы?

- Оценка объёма спроса, планирование рекламного бюджета и разработка стратегии размещения рекламы
- Анализ контекстной рекламы конкурентов
- Подбор семантического ядра (ключевых слов)
- Группировка ключевых слов по смыслу
- Подготовка списка минус слов для поисковых рекламных кампаний
- Настройка кросс-минусации в поисковых рекламных кампаниях
- Разработка поисковых рекламных объявлений – десктопная и мобильная версии
- Разработка рекламных объявлений для РСЯ со стандартной и широкоформатной версией изображения
- Настройка А/Б тестов с несколькими рекламными объявлениями
- Заполнение всех возможных расширений для рекламных объявлений: быстрые ссылки, уточнения, отображаемая ссылка и т.д.
- Заполнение виртуальной визитки с контактной информацией
- Разметка всех ссылок UTM-метками
- Настройка рекламной кампании «Баннер на Поиске» с уникальным дизайном баннера
- Разработка рекламных кампаний с уникальным дизайном графических объявлений
- Настройка видеодополнений в РСЯ
- Настройка видеорекламы на проектах Яндекса и сайтах партнерах
- Настройка параметров рекламных кампаний: геотаргетинг и временной таргетинг
- Настройка сегментов Яндекс Метрики и Яндекс Аудиторий
- Настройка корректировок ставок по устройствам и социально-демографическим параметрам (пол и возраст)
- Исключение мобильных приложений и игр из площадок показа в РСЯ
- Выбор стратегии показов
- Настройка мониторинга сайтов Яндекс Метрики
- Базовая настройка систем веб-аналитики Яндекс Метрика
- Настройка целей в системах аналитики. Базовые рекомендации по увеличению конверсии сайта
- Установка дневного ограничения бюджета на уровне аккаунта и на уровне рекламных кампаний
- Настройка дополнительных систем отслеживания входящих обращений: call-трекинг и email-трекинг

Тариф «Стартовый»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ с рекламным бюджетом до 100 000 ₽ в месяц

Единоразовая стоимость:

25 000 ₽

- Объем проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 30 до 300 штук с уровнем проработки – запросы категории и отдельные товары/услуги*
- Рекламные кампании типа – Поиск, РСЯ (Рекламная сеть Яндекса), Баннер на Поиске для Яндекс Директ
- Разработка рекламных объявлений для поиска, сетей и мобильных устройств со всеми основными типами расширений: дополнительные ссылки с описаниями, уточнения, контактные данные, изображения в различных форматах, отображаемый url
- 1 неделя бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

Срок настройки – до 7 дней. 100% предоплата

Тариф «Оптимальный»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ для компаний с рекламным бюджетом до 300 000 ₽ в месяц с рекламой на несколько регионов или по всей России, СНГ. Для тех, кто хочет получать много входящих обращений (лидов) в отдел продаж с дальнейшим анализом эффективности канала и рентабельности инвестиций в контекстную рекламу

Единоразовая стоимость: **от 35 000 ₽**

- Объем проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 300 до 700 штук
- Рекламные кампании в Яндекс Директ: Поиск, РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса), МКБ (Единый баннер на поиске).
- Разработка рекламных объявлений для поиска и сетей со всеми основными типами расширений, мобильные объявления и дизайн баннера
- 1 неделя бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

Кому подойдет?

1. Производственные предприятия
2. B2B - оптовые компании и производители
3. Один продукт/услуга и несколько регионов продвижения или вся Россия
4. Один регион и много категорий товаров/услуг

Условия оплаты - 50% предоплата, 50% по факту готовности.
Срок настройки – до 10 дней

Тариф «Интернет-магазин или сайт-каталог»

Оценивается индивидуально.

Единоразовая стоимость:

от 60 000 ₪

Стоимость настройки зависит от:

- Количества товарных категорий, товарных позиций, количества брендов-производителей, регионов продвижения
- Объема ежемесячного рекламного бюджета
- Объема проработки семантического ядра (ключевых запросов) от 1500 до 15000 штук
- Целей и задач по KPI, которые необходимо достичь в ходе реализации проекта
- Размещения рекламы в товарных агрегаторах Яндекс Маркет и Google Merchant Center

Условия оплаты - 50% предоплата, 50% по факту готовности.
Или ежемесячными платежами за выполненный объем.
Срок настройки - от 10 дней

Тариф «Премиум»

Настройка рекламных кампаний в Яндекс Директ для компаний с рекламным бюджетом от 500 000 ₹ в месяц. Ёмкие проекты с массовым продуктом/услугой

Единоразовая стоимость: **от 150 000 ₹**

- Настройка аналитики (формы на сайте, виджеты, коллтрекинг, e-mail трекинг) и системы учета лидов, автоматизация отчетности на базе Google Data Studio или Roistat
- Включаются и используются все возможности систем контекстной рекламы
- Используются автоматические и конверсионные стратегии, оптимизация на основе данных о лидах и продажах
- Аудит сайта на предмет потенциально низкой конверсии в заявку, подготовка ТЗ с рекомендациями по доработке сайта и контроль программистов на правильность реализации рекомендаций
- 2 недели бесплатного ведения и поддержки после запуска рекламных кампаний

Условия оплаты - 50% предоплата, 50% по факту готовности. Срок настройки – до 14 дней

Услуги по работе с контекстной рекламой и аналитикой

marketing-na100.ru



Настройка веб-аналитики и системы учета входящих обращений

Позволяет корректно считать количество и стоимость одного обращения, определять источник обращения для качественной оптимизации рекламных кампаний, автоматизировать отчетность, настроить сквозную аналитику до продаж для анализа эффективности инвестиций в online рекламу.

12 500 ₹

Услуги маркетолога + 1 час
программиста + 1 час дизайнера

* Стоимость сервисов оплачивается дополнительно.
100% предоплата. Срок настройки: 3-10 дней.

На базе Google Data Studio

- Настройка коллтрекинга (call tracking) - сервис анализа входящих звонков - от 1500 ₹
- Шаблон и настройка аналитики с форм обратной связи на сайте - от 10 000 ₹
- Настройка e-mail трекинга (e-mail tracking) - сервис анализа входящих заявок на почту - от 1500 ₹
- Установка в Яндекс.Метрике и Google Analytics и настройка целей - от 5000 ₹
- Автоматизация отчетности на базе Google Data Studio - 5000 ₹
- Настройка и установка сервисов повышения конверсии сайта (обратный звонок, онлайн чат и прочее) - от 1000 ₹
- Google таблица с лидами

Настройка аналитики и учет лидов на базе сервиса Роистат, услуги маркетолога - от 15 000 ₹. Стоимость программиста оплачивается отдельно. Настройка «проброски» обращений и аналитических данных в CRM системы - от 7 500 ₹

Аудиты

Аудит контекстной рекламы

Комплексный аудит **20 000 ₹**

- аудит рекламных кампаний
- аудит системы веб-аналитики
- конкурентный анализ
- рекомендации по увеличению конверсии и продаж

Аудит занимает 2 дня

Базовый технический аудит **бесплатно**

- Проверка рекламных кампаний на наличие ошибок по чек листу из 50 пунктов

Аудит занимает 1 час

Анализ конкурентов

Конкурентный анализ с целью поиска точек роста **40 000 ₹**

Конкурентный анализ с использованием сервиса Similarweb

50 000 ₹ + \$260

Аудит сайта

Конверсионный аудит **12 000 ₹**

- Подготовка рекомендаций в виде документа с задачами, выполнение которых увеличит конверсию сайта и эффективность продвижения

Аудит занимает 2 дня

Расширенный аудит **25 000 ₹**

- технический аудит по 30 пунктам
- конверсионный аудит
- рекомендации по формированию УТП

Аудит занимает 15 дней

Базовый аудит, рекомендации **бесплатно**

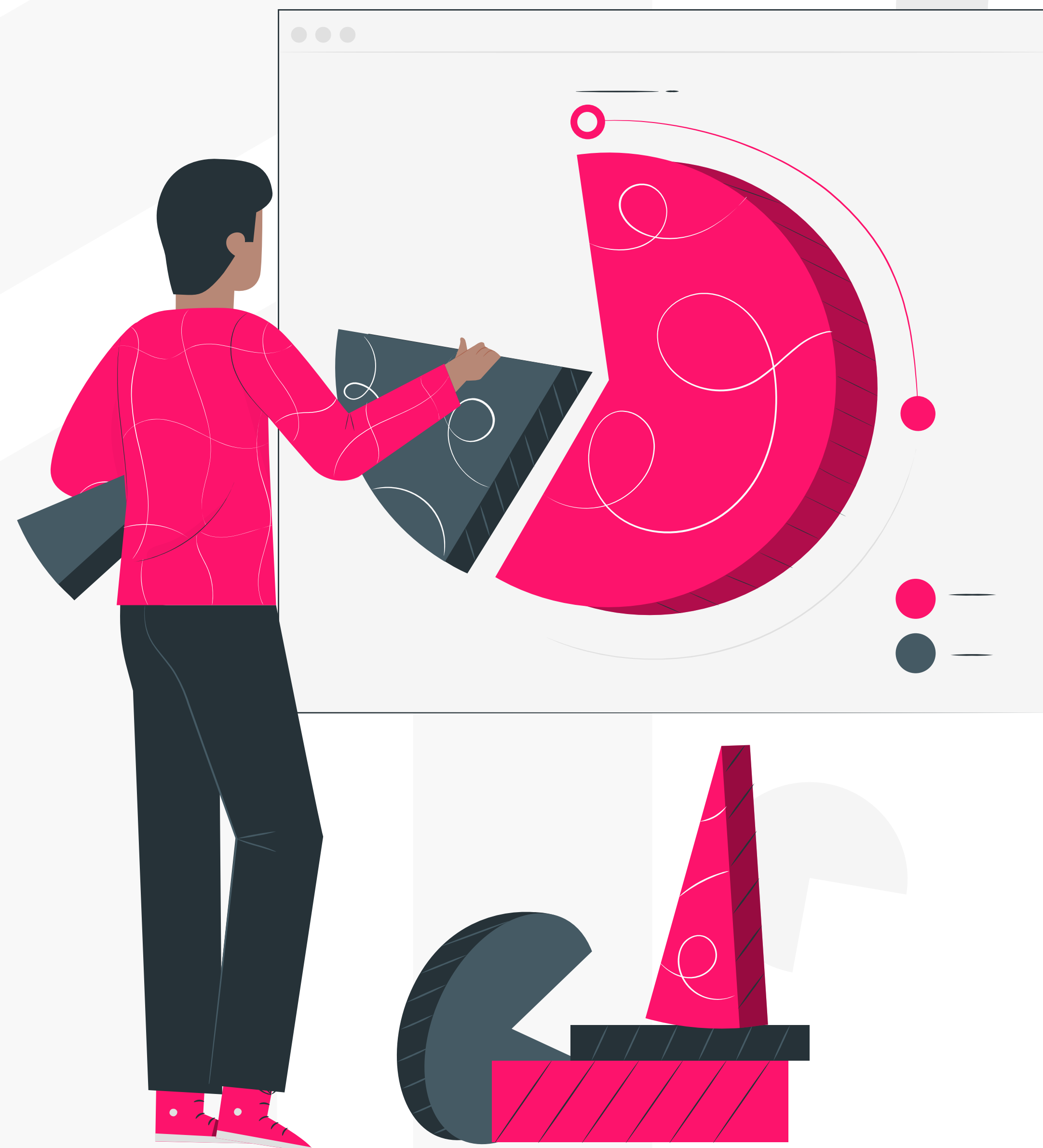
- Общие рекомендации, как основа конверсионного сайта и указание на грубые ошибки

Аудит занимает 1 час

Доработка сайта

- Рекомендации из аудита может реализовать наш отдел разработки за дополнительную оплату или ваш веб разработчик

Ведение, оптимизация и развитие контекстной рекламы



marketing-na100.ru

Что входит в ведение?

- Чистка трафика от мусорных запросов – добавление минус слов на основе анализа трафика
 - Расширение семантического ядра (ключевых запросов) – добавление новых ключевых запросов на основе рекомендаций систем контекстной рекламы и на основе задач проекта
 - Контроль баланса и управление ставками исходя из текущей ситуации
 - Изменение рекламных кампаний на основе нововведений рекламных систем
 - Изменение рекламных объявлений для тестирования или по вашему запросу (Появилась акция, скидки, изменились условия, появилось преимущество, появился новый товар)
 - Добавление новых групп в рамках текущей структуры
 - Подготовка ежемесячных отчетов с ключевыми показателями работы и эффективности рекламных кампаний
 - Автоматизация отчетов на базе Google Data Studio
 - Периодическая аналитика эффективности рекламных кампаний по различным срезам: типы рекламных кампаний, ключевые запросы, география, площадки, типы устройств, продуктовая аналитика, социально-демографические факторы
 - Оптимизация рекламных кампаний на основе периодической аналитики с целью увеличения количества входящих обращений, повышения конверсии, снижения стоимости одного входящего обращения
 - Добавление и обновление списка запрещенных площадок в РСЯ и Ретаргетинге
 - Базовые рекомендации по сайту для повышения конверсии, а также настройки веб аналитики с целью учета входящих обращений по рекламным источникам (предоставляем чек лист)
 - Дизайн медийных баннеров и рекламных креативов оплачивается **дополнительно**
 - Разработка новых кампаний на новые продукты/услуги/регионы или кратное расширение текущих рекламных кампаний оплачивается **дополнительно**
- Внимание! Работа над ростом конверсий, входящих обращений, продаж – включается при рекламном бюджете от 50 000 ₽ в месяц**

Стоимость ведения, оптимизации и развития контекстной рекламы

Рекламный бюджет до 20 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – 4500 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет от 20 000 до 50 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – 8000 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет от 50 000 до 100 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – 12500 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет от 100 до 200 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – от 15 000 до 20 000 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет от 200 до 300 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – от 25 000 до 30 000 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет

от 300 до 400 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – 40 000 ₽ ежемесячно

Рекламный бюджет

от 400 до 500 000 ₽ в месяц

Стоимость обслуживания Яндекс.Директ – 50 000 ₽ ежемесячно

Стоимость ведения может быть увеличена исходя из индивидуальных потребностей проекта и требуемого объема работы на их реализацию. В стоимость ведения рекламных кампаний заложены часы работы специалиста. Стоимость 1 часа - 1800 ₽.

При рекламном бюджете от 500 000 ₽ стоимость ведения индивидуально

Вариант работы с рекламными бюджетом от 150 000 ₽
в месяц – фиксированная оплата + достижение KPI
(премия за выполнение плана по лидам, % с продаж и другие KPI).

Стоимость оказания услуг по контекстной рекламе
при не стабильном размещении – 1700 ₽/час или 10% «сервисный сбор»
с рекламного бюджета. Дополнительный объем работ с контекстной
рекламой оцениваются по ставке 1700 ₽/час

Размещение интернет-рекламы

Подготовка и размещение рекламы на проектах Яндекса и других площадках:

- Медийная реклама на главной странице Яндекса и других площадках партнеров
- Видео реклама на площадках партнерах Яндекса
- Реклама в Яндекс.Навигаторе и Яндекс.Картах
- Видео реклама на площадках партнерах Яндекса
- Размещение таргетированной рекламы в myTarget, VK
- SEO продвижение
- Аудио реклама на проектах Яндекс.Музыка и Яндекс.Радио



Сертифицированное
агентство Яндекса

Цены по индивидуальному запросу

Подготовим медиаплан для решения ваших задач, материал для размещения и оцифруем результат проведенной рекламной кампании

Отправьте заявку на почту:

rop@marketing-na100.ru

Свяжитесь с нами

Адрес офиса:

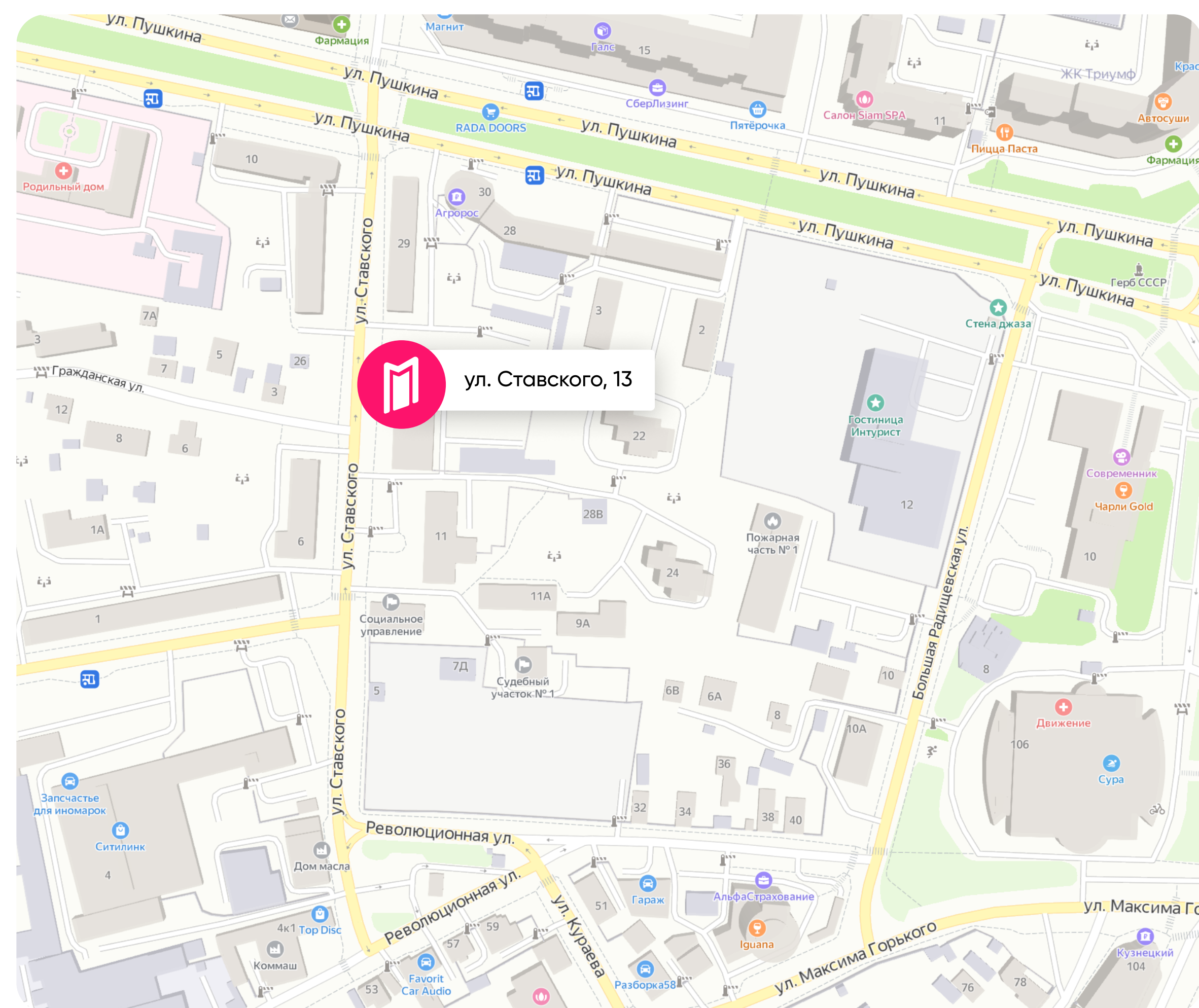
г. Пенза, ул Ставского, 13
2 этаж, офис 204, 208

Телефон офиса:

+7 (8412) 25-47-20

WhatsApp/Telegram

+7 927 091-20-02



Отправить заявку:

rop@marketing-na100.ru