



Маркетинг на 100

агентство онлайн рекламы

Тарифы на базовую SEO оптимизацию



Что это?

Поисковые системы имеют определенный набор требований к качеству сайта, без соблюдения которых сайту не достичь высоких позиций. Приведение сайта к базовому набору этих требований и является SEO-оптимизацией.

Для чего мне это?

Если у вас есть сайт, на который ведет контекстная реклама из Яндекс.Директ или Google.Ads – то у него есть большой потенциал для роста в естественной выдаче в поисковых системах (SEO). Для этого не обязательно ежемесячно работать над его SEO продвижением, а достаточно лишь привести к тому виду, который понравится поисковым машинам. Эти требования называются **факторами ранжирования**, и чем больше этих факторов присутствует на сайте – тем быстрее вы обойдете конкурентов и будите выше в поисковой выдаче, тем самым дополнительно привлекая аудиторию, которая не кликнула на рекламу. Постепенно сайт сам будет расти выше в поисковой выдаче и кол-во бесплатного трафика будет год от года расти.



Что входит в базовую оптимизацию

1. Базовая настройка

- ▶ Установка Яндекс Метрики, добавление и настройка сайта
- ▶ Установка Гугл Аналитикс, добавление и настройка сайта
- ▶ Регистрация в Яндекс Вебмастер, добавление и настройка сайта
- ▶ Проверка присутствия сайта в Яндекс и Google
- ▶ Регистрация в Google Search Console, добавление и настройка сайта
- ▶ Настройка целей в Яндекс Метрике и Гугл Аналитикс
- ▶ Проверка и настройка региональности сайта
- ▶ Регистрация в Яндекс.Справочнике
- ▶ Регистрация в Google для бизнеса
- ▶ Наличие сайта в Яндекс и Google картах

2. Техническая оптимизация

- ▶ Оптимизация изображений на сайте
- ▶ Карта сайта sitemap.xml
- ▶ Проверка и доработка файла robots.txt
(В данном файле прописываются стартовые команды для поисковых систем и закрываются не нужные разделы или страницы, например страницы пагинации)

- ▶ Проверка и доработка страницы с ошибками (404)
- ▶ Проверка наличия и релевантности заголовков H1 на страницах
- ▶ Исправление наличия дублей заголовков H1
- ▶ SEO теги. Проверка наличия Title и Description на всех страницах сайта
- ▶ Проверка наличия тега Keywords
- ▶ Склейка зеркал www
- ▶ Отсутствие канонических URL (rel=canonical)
- ▶ Склейка дублей страниц (например, склейка таких вариантов страниц, как /index.php и /index.html)
- ▶ Проверка и устранение битых ссылок
- ▶ Наличие микроразметки для социальных сетей Open graph и поисковых систем schema org
- ▶ Внедрение ЧПУ. Сайт обязательно должен содержать ЧПУ – человекопонятные URL. То есть каждый адрес сайта должен прописываться транслитом, например <https://marketing-na100.ru/services/context/>
- ▶ Анализ ссылочного профиля
- ▶ Установка SSL сертификата, перевод сайта на безопасный протокол https
- ▶ Наличие атрибута ALT у картинок

3. Юзабилити и коммерческие факторы

- ▶ Копирайт и год основания. Должен быть указан в подвале
- ▶ Наличие Favicon у сайта
- ▶ Логотип . Должен быть ссылкой на главную
- ▶ Кнопки. Должен быть прорисован эффект наведения (Hover)
- ▶ Время и дни работы. В шапке или подвале необходимо указать время и дни работы сайта
- ▶ Регион работы. В шапке или подвале необходимо указать регион работы сайта
- ▶ Хлебные крошки. На каждой странице (кроме главной) должны быть размещены хлебные крошки.
- ▶ Ссылки на социальные сети. На главной странице сайта должны быть ссылки на социальные сети
- ▶ Ссылка Обратного звонка на первом экране. В хедере должна быть форма обратного звонка
- ▶ Всевозможные способы связи. В шапке и на странице Контакты должны быть расположены иконки Telegram, WhatsApp, Viber

Результатом работы по юзабилити будут доработанные шапка и подвал сайта.

Пример на рис 1

4. Дополнительные проверки и рекомендации

- ▶ Валидность HTML кода
- ▶ Проверка скорости загрузки сайта
- ▶ Проверка удобства просмотра сайта с мобильных устройств
- ▶ Проверка наличия отзывов в сети
- ▶ Рекомендации по доработке внешнего вида сайта со стороны UX удобства (Дизайн + верстка)
- ▶ Проверка на соблюдение закона о персональных данных (ФЗ-152)



Рис 1 Результатом работы по юзабилити будут доработанные шапка и подвал сайта.

